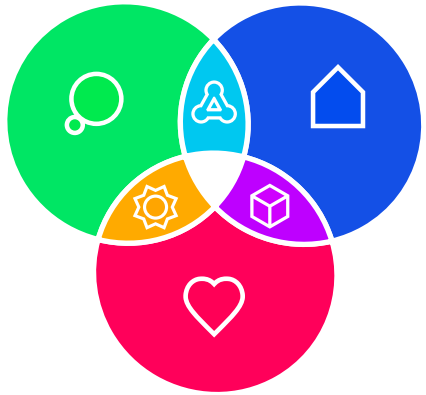


EDGY

Pikaopas

Eero Hosiaisluoma
2026

EDGY *pikaopas*

EDGY on kokonaisvaltainen ja ihmiskeskeinen kuvauskieli yhteissuunnittelun tueksi.

EDGY tarjoaa analyysimallin ja visuaalisen notaation. Ne auttavat keskustelujen käynnistämisessä ja fasilitoinnissa, kun liiketoiminnan kehittämiseen liittyviä muutostarpeita käsitellään ja suunnitellaan.

EDGY on yksinkertainen mutta ilmaisuvoimainen. Se on helppo oppia ja käyttää. Se on värikäs ja visuaalisesti miellyttävä. Siksi se toimii monissa käyttötarkoituksissa, kaikkien sidosryhmien yhteisenä kielenä - aina strategisesta suunnittelusta yksittäisiin kehittämistoimenpiteisiin.

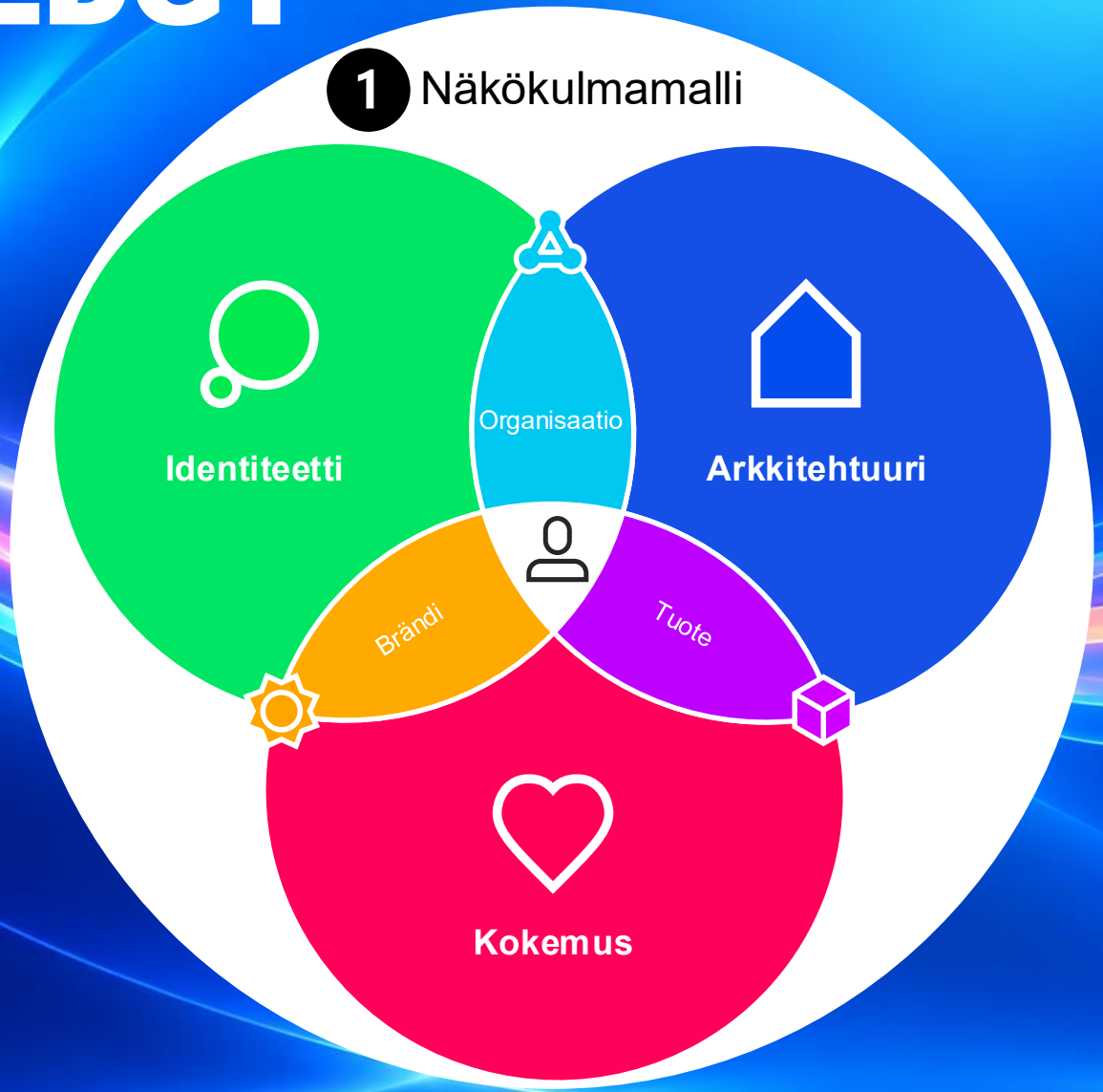
Tämä pikaopas auttaa sinua pääsemään nopeasti alkuun. Opit EDGY:n perusteet: miten hyödynnät näkökulmamallia analyysimallina ja kuinka visualisoit asioita notaation avulla.

Eero Hosiaisluoma 2026

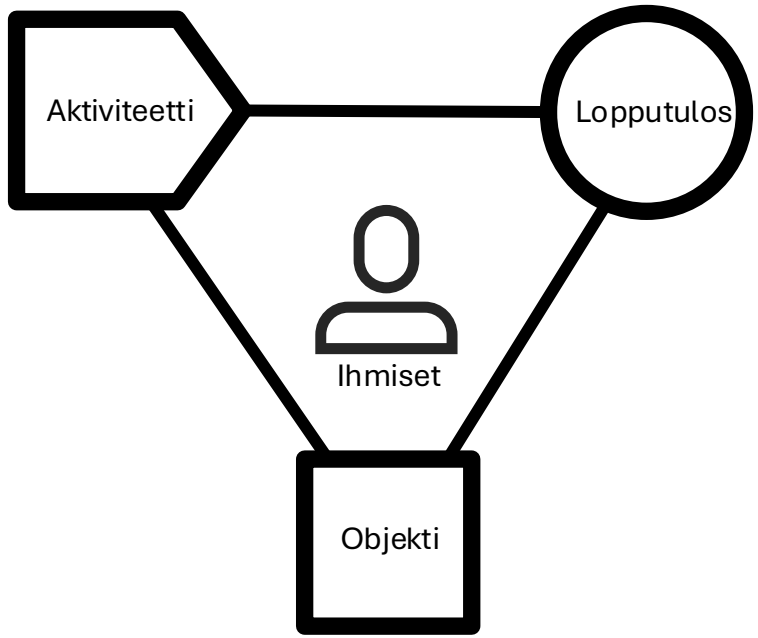
EDGY

Koostuu kahdesta osasta

1 Näkökulmamalli



2 Notaatio



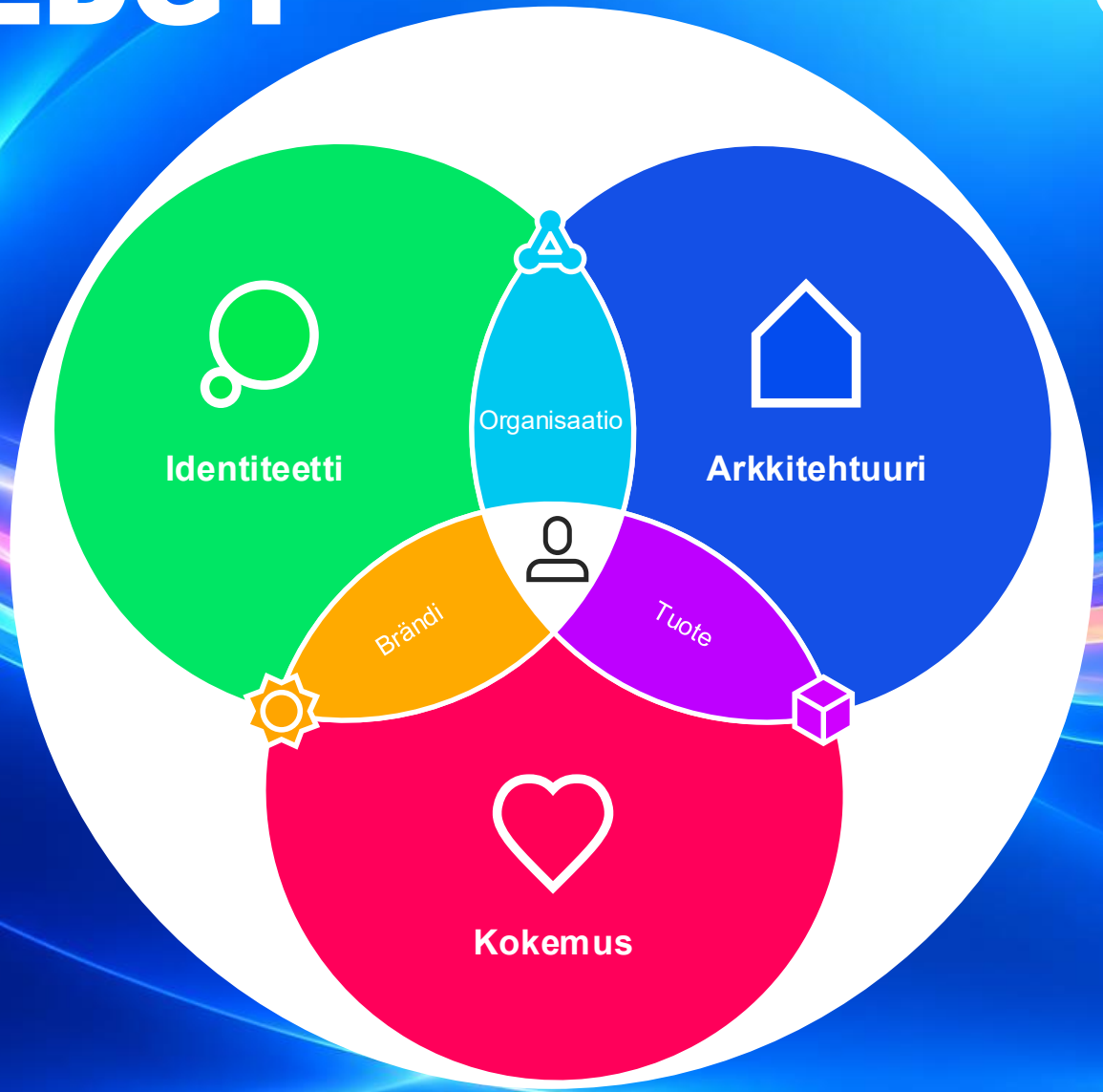
Kuvauskielen peruselementit

Ne kytkevät yhteen 1) abstraktin analyysin ja 2) konkreettisen visualisoinnin.

Eero Hosiaisluoma 2026

EDGY

1



Näkökulmamalli *(Facet Model)*

Toimii karttana, jonka avulla voidaan tarkastella kehitettävää liiketoiminnan kokonaisuutta.

Näkökulmamalli tarjoaa kolme ’linssiä’, ***Identiteetti***, ***Kokemus*** ja ***Arkkitehtuuri***, sekä niiden leikkaukset ***Organisaatio***, ***Tuote*** ja ***Brändi***.

Ne ovat ominaisuuksia, jotka esiintyvät kaikessa liiketoiminnassa. Ne auttavat meitä vaihtamaan näkökulmia, kysymään tarkentavia kysymyksiä, ja tunnistamaan kuinka eri asiat vaikuttavat toisiinsa.

Eero Hosiaisluoma 2026

EDGY

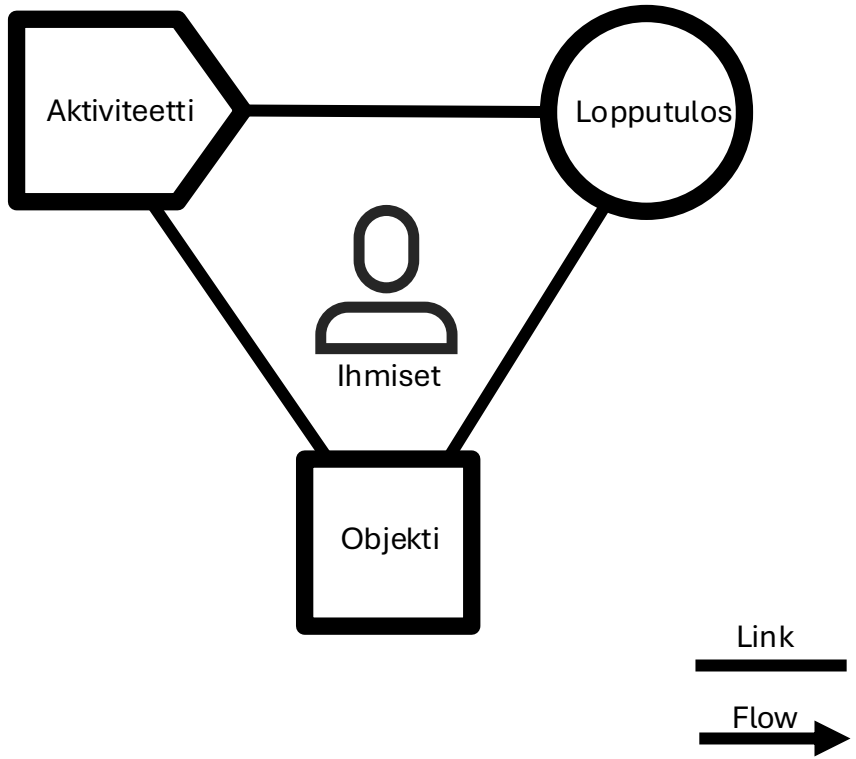
2

Notaatio

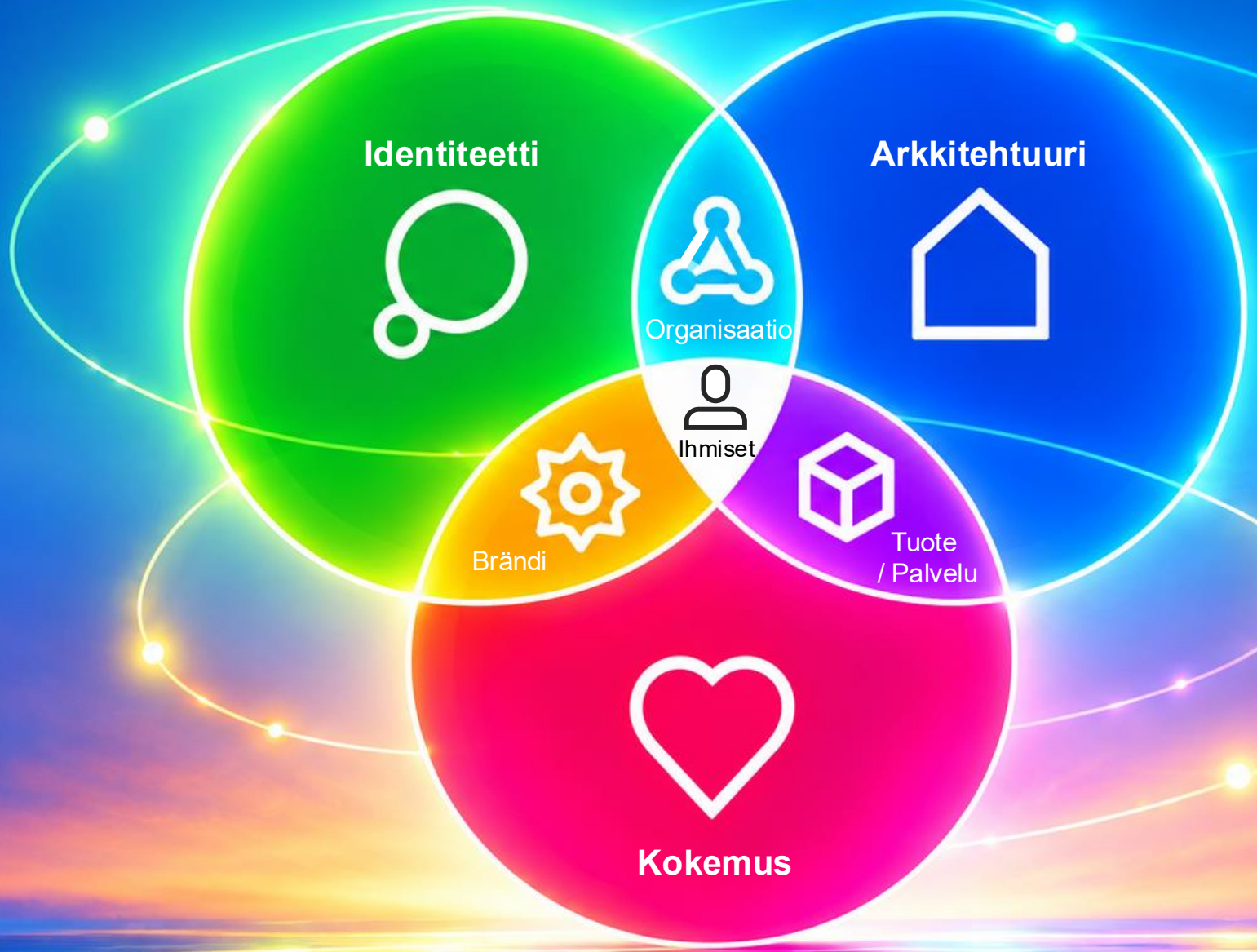
Joukko yksinkertaisia visuaalisia elementtejä, joilla organisaation toimintaa ja rakennetta voidaan mallintaa.

Vain neljä (4) peruselementtiä ja kaksi (2) yhteystyyppiä.

Kaikki oppivat sen nopeasti. Kuvauksia on helppo ymmärtää ja tehdä – vaikkapa tekoälyavusteisesti.



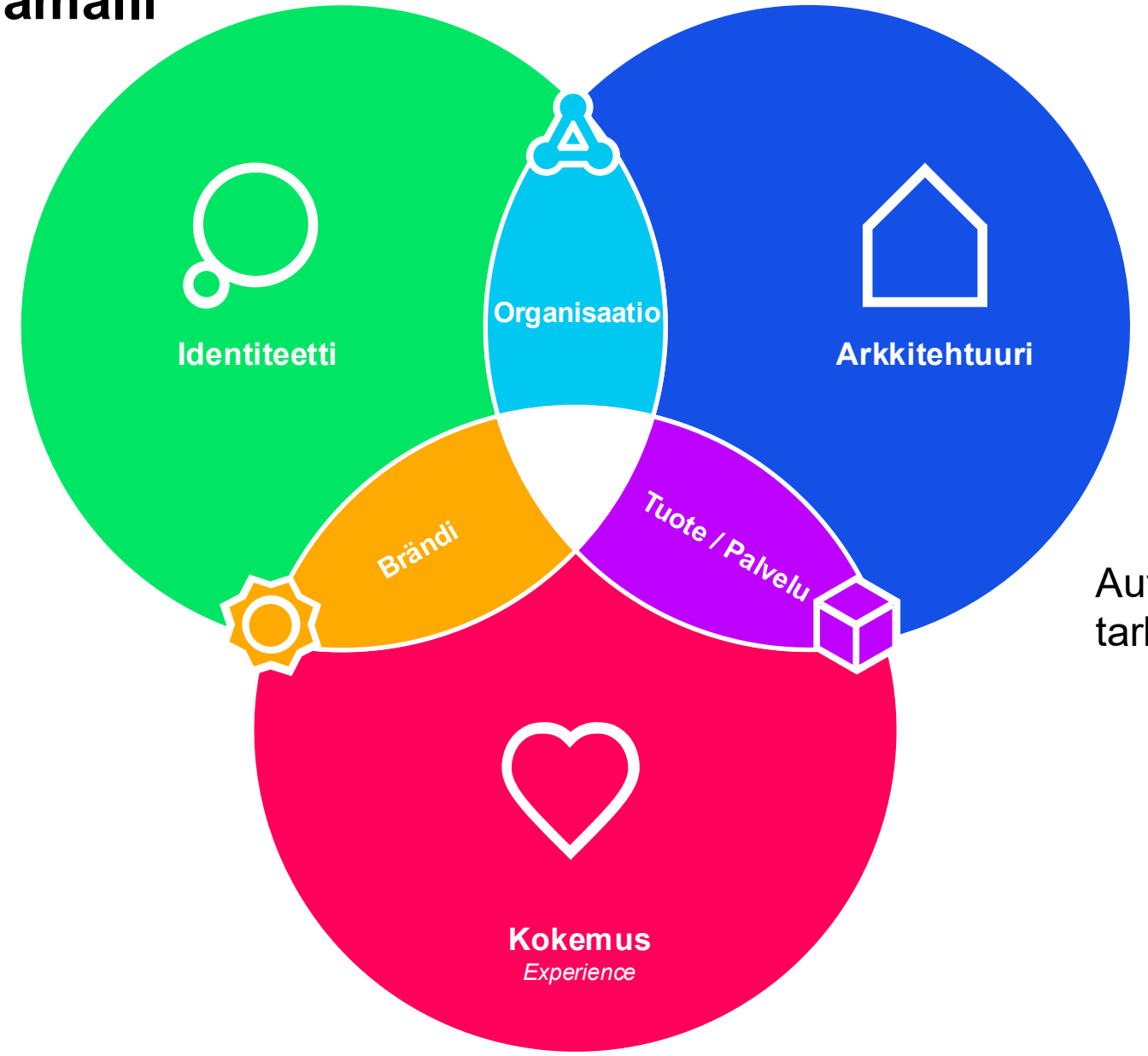
EDGY



Eero Hosiaisluoma
2026

EDGY näkökulmamalli

Facet Model



Näkökulmien vaihtamiseen

Auttaa kysymään tarkentavia kysymyksiä

Miksi

Mikä on toimintamme tarkoitus?
Mikä on meidän missio, visio, strategia?
Mitkä ovat tavoitteemme?

Mitkä arvot ja periatteet ohjaavat meitä?

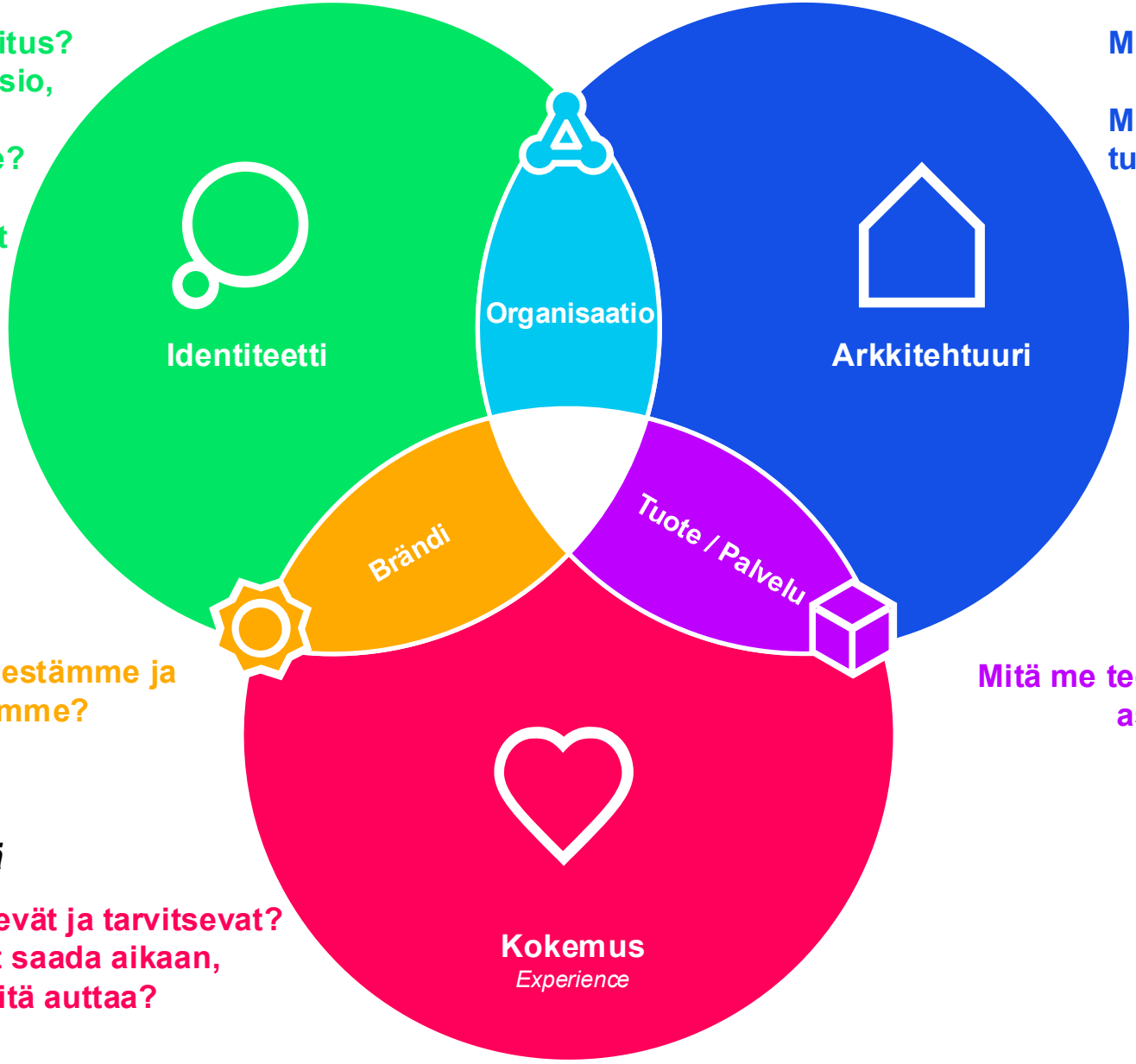
Mitkä ovat palvelulupauksemme?

Miten olemme organisoituneet?

Miten

Miten toimimme operatiivisesti?

Miten ja millä me tuotamme tuotteemme ja palvelumme?



Mitä viestimme itsestämme ja tarjoomastamme?

Mitä me teemme ja tarjoamme asiakkaille?

Mitä

Mitä ihmiset kokevat, tekevät ja tarvitsevat?
Mitä ihmiset haluavat saada aikaan, jossa voimme heitä auttaa?

Eero Hosiaisluoma 2026

Organisaatio

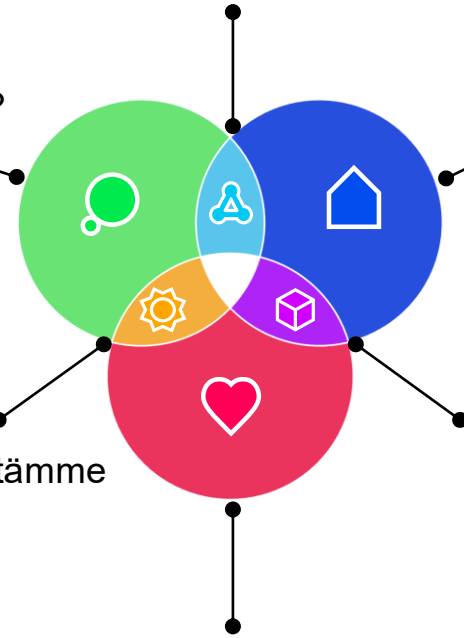
Miten olemme organisoituneet?

Identiteetti

Miksi toimintamme on merkityksellistä?
Mikä on toimintamme tarkoitus ja sisältö?
Mitkä ovat palvelulupauksemme?

Arkkitehtuuri

Miten toimimme?
Miten ja millä tuotamme
palvelumme ja tuotteemme?



Brändi

Mitä viestimme itsestämme
ja tarjoomastamme?

Tarjooma

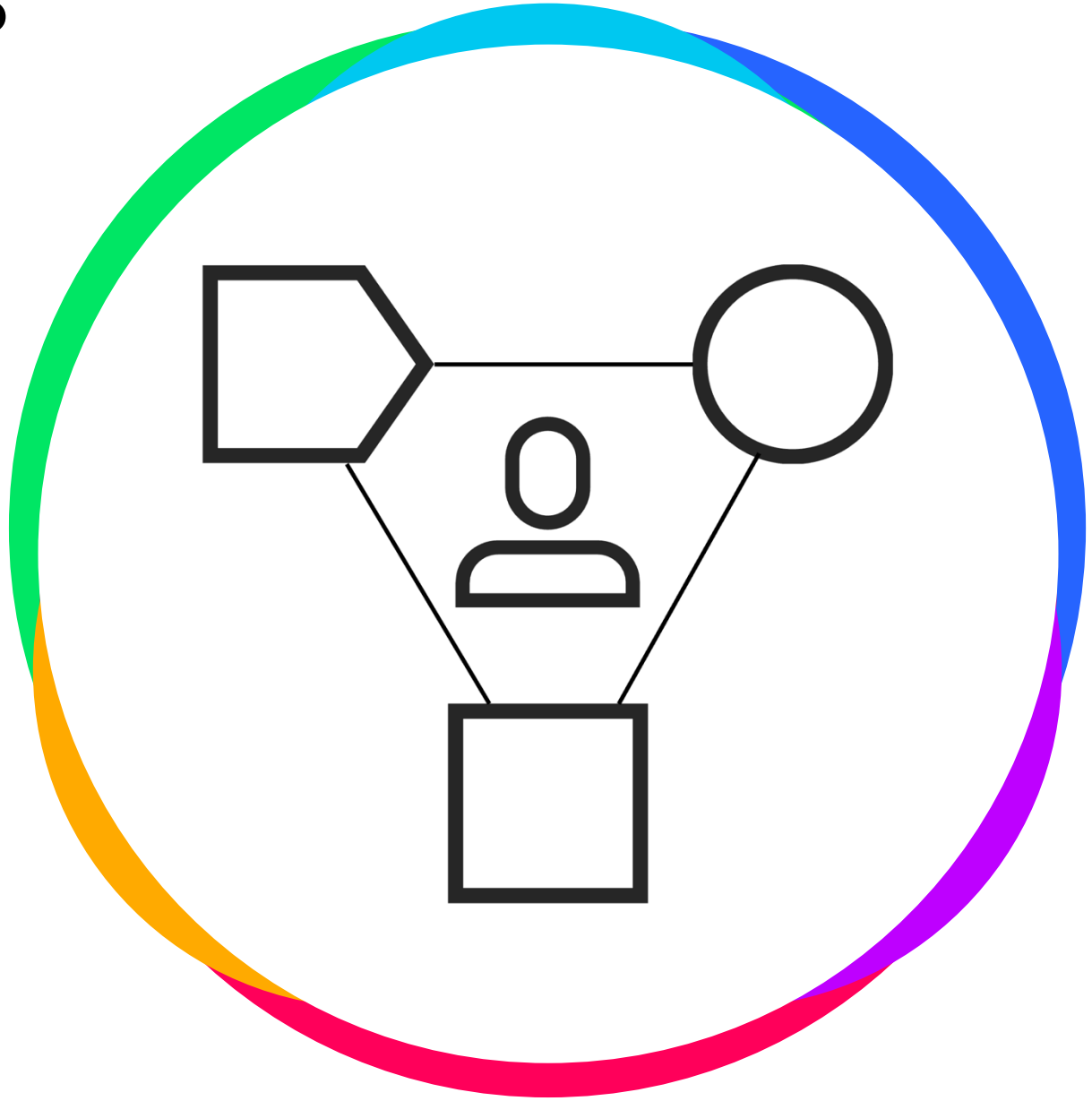
Mitä teemme ja tarjoamme?
Mitä ovat tuotteemme ja/tai palvelumme?

Kokemus

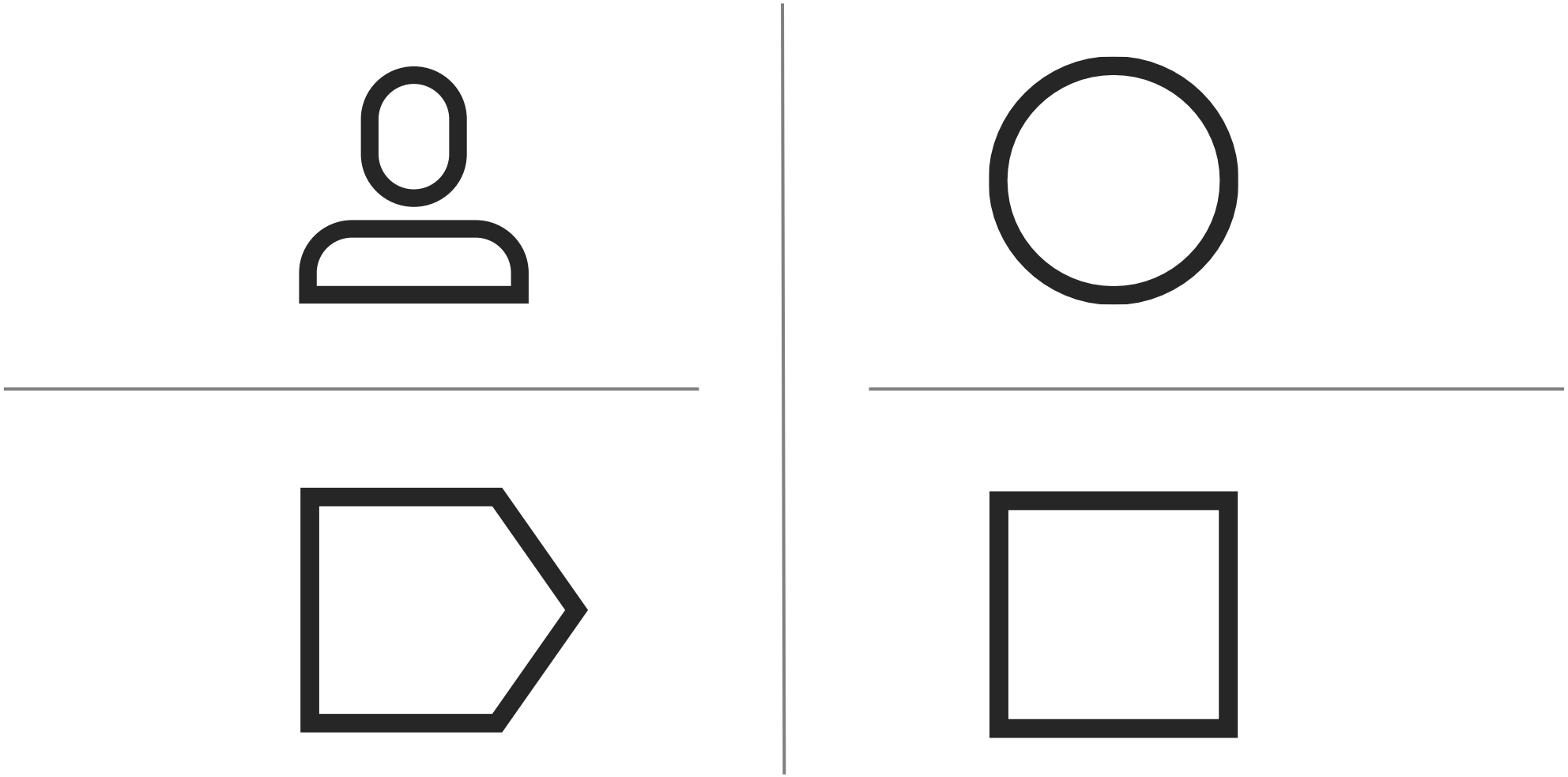
Mitä ihmiset tekevät, kokevat ja tarvitsevat,
jossa voimme olla hyödyksi?

Mitä me viestimme itsestämme ja tarjoomastamme?
Mikä on toimintamme tarkoitus? Mitä ovat meidän missio, visio, strategia, tavoitteemme?
Mitkä ovat arvomme ja periaatteemme? Mikä on on toimintamme sisältö ja kulttuurimme perusta?
Mikä on tarinamme? Mitkä ovat palvelulupauksemme?
Miten olemme organisoituneet?
Miten toimimme operatiivisesti?
Mitä assetteja käytämme toiminnassa?
Mitä tarvitsemme operatiivisessa toiminnassa, toteuttaaksemme tavoitteitamme ja tuottaaksemme tarjoomamme?
Mitä teemme ja tarjoamme ihmisille?
Mitä ihmiset haluavat saada aikaan? Mitä he tarvitsevat?
Mitä kanavia ihmiset käyttävät kun ovat vuorovaikutuksessa meidän kansssamme?
Mitä ihmiset tekevät ja kokevat?
Brändi
Tarkoitus
Sisältö
Tarina
Organisaatio
Prosessi
Assetti / resurssi
Kyvykkyys
Tuote / Palvelu
Tehtävä / tarve
Kanava
Polku
Asiakas
Motivointi
Operatiivinen toiminta

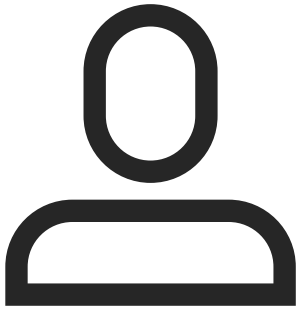
EDGY notaatio



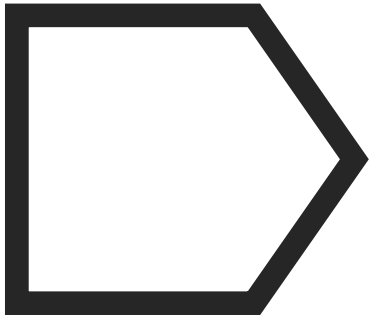
Vain neljä elementtiä!



EDGY peruselementit

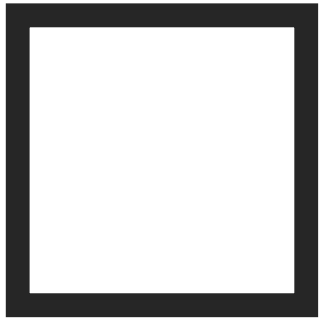


Ihmiset
People



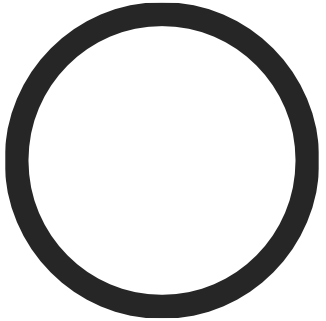
Aktiviteetti
Activity

Behavior



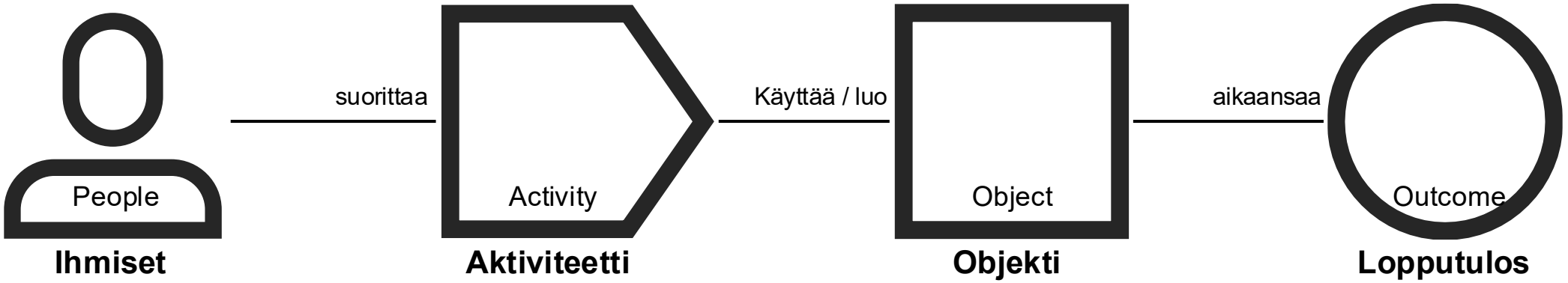
Objekti
Object

Structure



Lopputulos
Outcome

Function

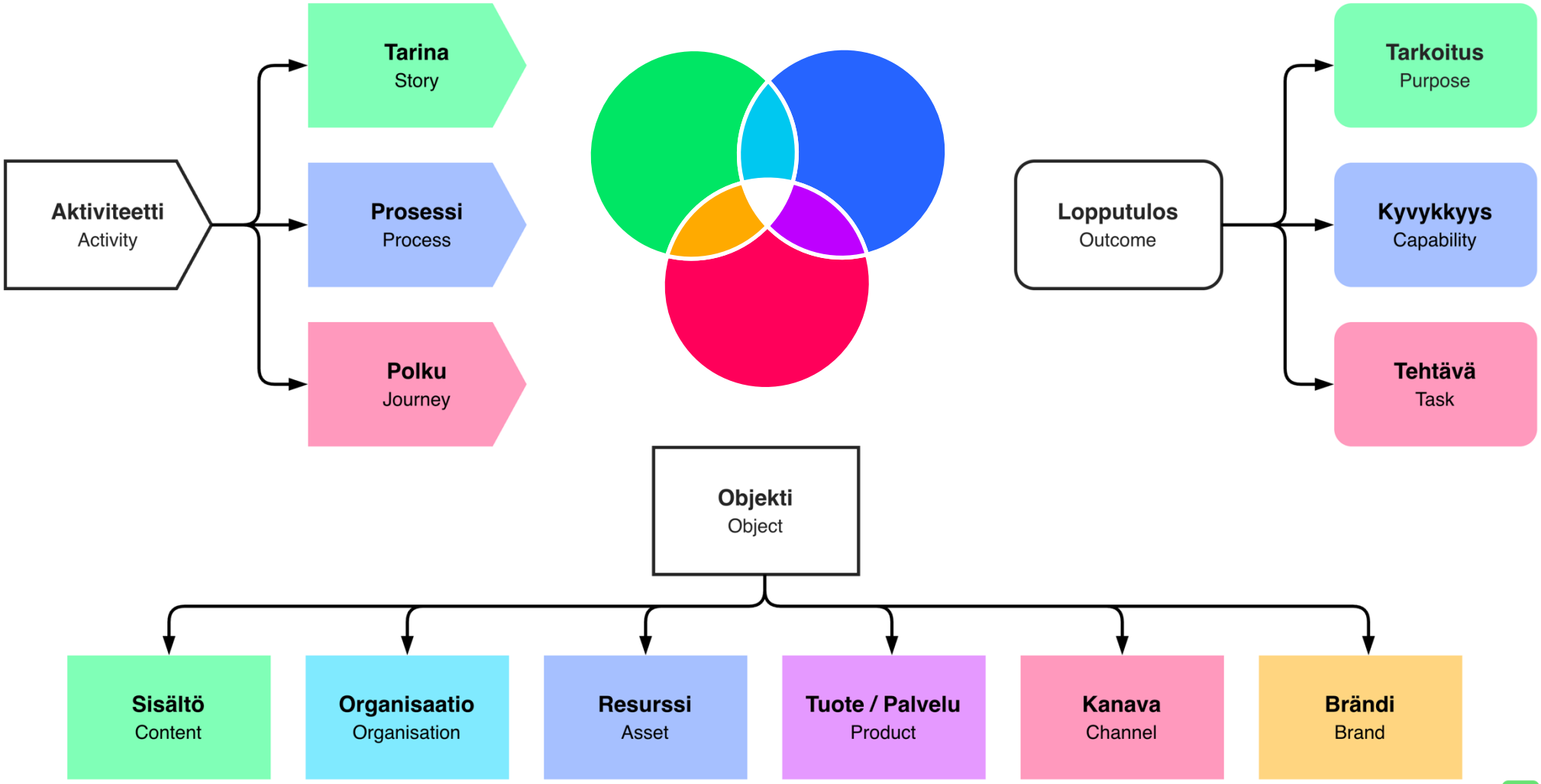


Ihmiset suorittavat **aktiviteetteja,** käyttävät ja/tai luovat **objekteja,** saavuttaakseen **lopputuloksia.**

People perform **activities,** using and creating **objects** to achieve **outcomes.**

Objekti = rakenteellinen (structural) elementti

Peruselementit ja niistä johdetut näkökulmien elementit



EDGY

Elementit, yhteystyypit, labelit

Elementit

	Peruselementit	Identiteetti		Kokemus		Arkkitehtuuri	
	Lopputulos *Outcome*	Tarkoitus *Purpose*		Tehtävä *Task*		Kyvykkyys *Capability*	
Ihmiset *People*	Objekti *Object*	Sisältö *Content*	Brändi *Brand*	Kanava *Channel*	Tuote / Palvelu *Product*	Assetti / Resurssi *Asset*	Organisaatio *Organisation*
	Aktiviteetti *Activity*	Tarina *Story*		Polku *Journey*		Prosessi *Process*	

- **Lopputulokset** ovat pyöreäreunaisia.
- **Objektit** ovat teräväkulmaisia, ne ovat rakenteellisia asioita.
- **Aktiviteetit** ovat nuolen muotoisia, ne kuvaavat toimintaa.

Yhteystyypit

Yhteys / assosiaatio (*Link*) — relation name

Virta (*Flow*) — data

Labelit

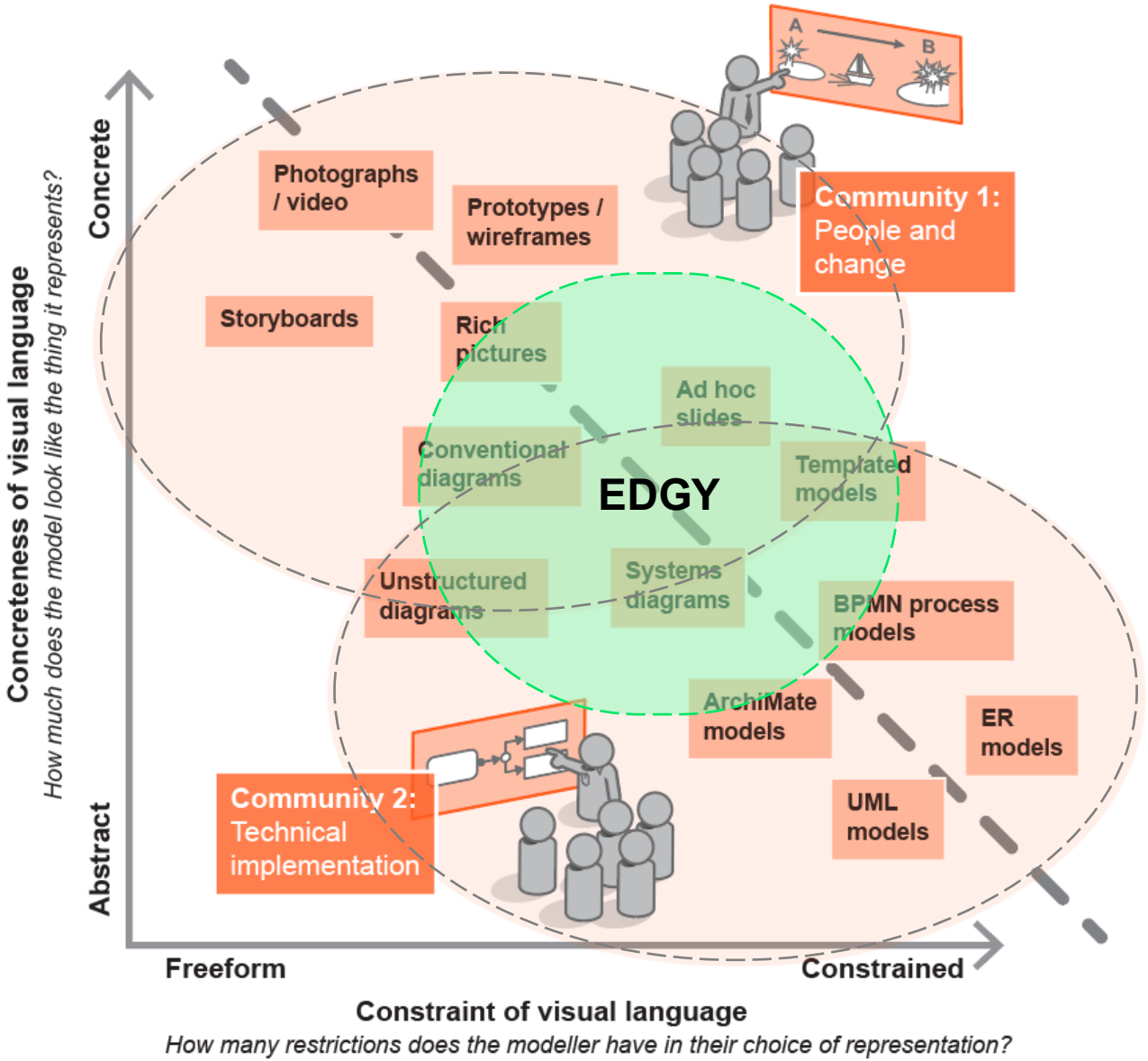
Tags: Tag

Metrics: Metric, Metric, Metric

Assetti *Asset* — Järjestelmä

Kyvykkyys *Capability* — Kriittinen

Visualisointi



EDGY

- Ylätason kuvauskieli
- Täydentää muita kieliä
- Yhteinen kieli kaikille

EDGY ja AI-avusteinen visualisointi

- EDGY on sopivan yksinkertainen tuottaa AI-avusteisesti
- EDGY on riittävän ilmaisuvoimainen useimpiin käyttötarkoituksiin
- Monimutkaisemmat kielet eivät tuo lisäarvoa yhteistyöhön ja yhteiseen ymmärtämiseen

EDGY on AI-aikakauden kieli. Katso [AI-avusteinen mallinnus]

Liiketoiminnan kehittämisen haasteet

Siiloutuneet osaajaryhmät ja erikoisosaajat

- Palvelumuotoilu
- Kokonaisarkkitehtuuri
- Organisaatiosuunnittelu
- Strateginen suunnittelu

Jne..

Useita menetelmiä ja välineitä

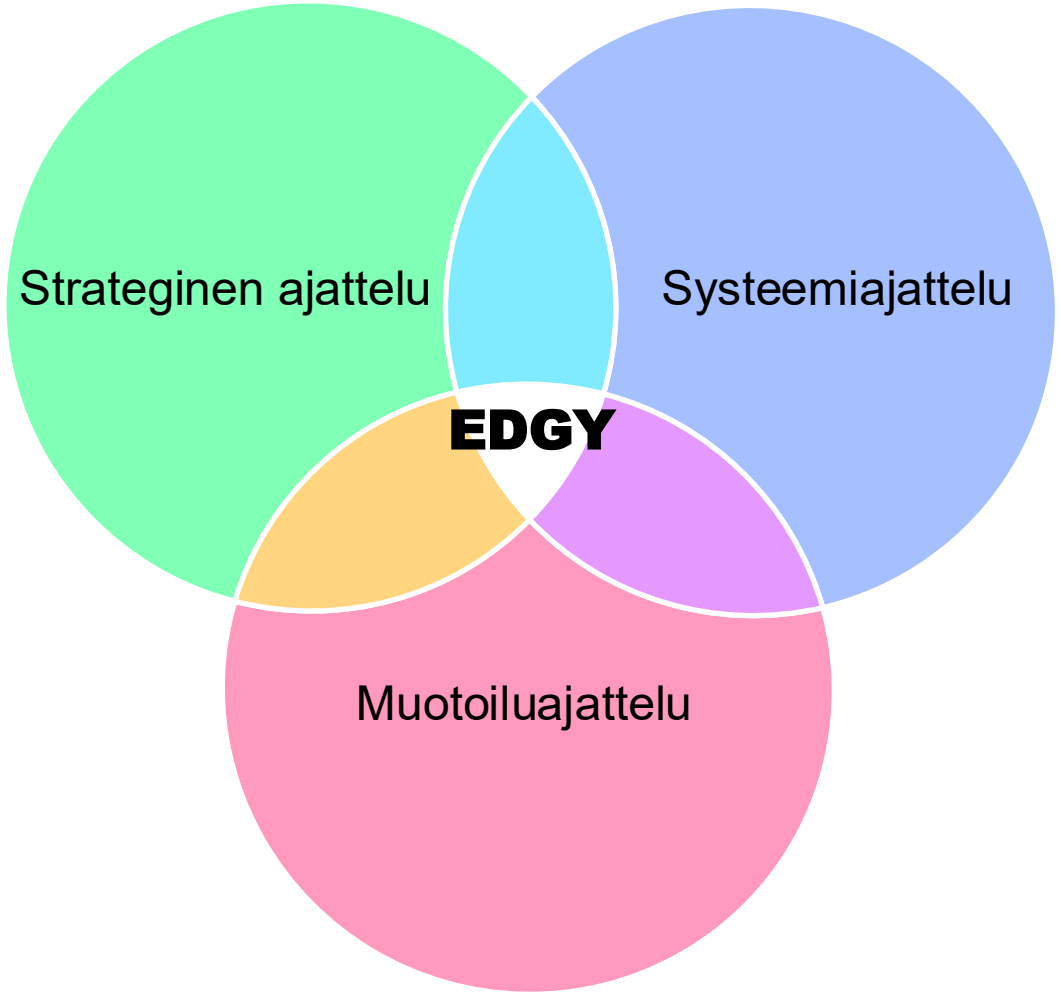
Eri näkökulmia

Yhteistyön puute osaajaryhmien välillä

Yhteisen kielen puuttuminen

EDGY - yhteistyön kieli

Strateginen ajattelu, muotoiluajattelu ja systeemiajattelu kohtaavat



- EDGY sulauttaa yhteen kolme toisiaan täydentävää ajattelutapaa yhdeksi kokonaisvaltaiseksi liiketoiminnan kehittämisen käytännöksi:
  1) **strategisen ajattelun** (*Strategic Thinking*),
  2) **muotoiluajattelun** (*Design Thinking*) ja
  3) **systeemiajattelun** (*Systems Thinking*).
- Strateginen ajattelu tuo kehittämiseen suunnan ja tavoitteet sekä auttaa tekemään valintoja, muotoiluajattelu tuo vaihtoehtoja asiakasymmärryksen ja kokeilujen kautta, ja systeemiajattelu auttaa ymmärtämään organisaation toimintaa ja rakennetta kokonaisuutena sekä tunnistamaan asioiden välisiä riippuvuuksia ja vaikutuksia.
- EDGY antaa tälle moniammatilliselle yhteistyölle yhteisen, visuaalisen kielen, jonka avulla organisaatiota ja sen liiketoimintaa voidaan tarkastella kokonaisuutena siten, että ratkaisut ovat yhtä aikaa haluttavia, toiminnallisesti toteutettavia ja liiketoiminnallisesti elinkelpoisia.

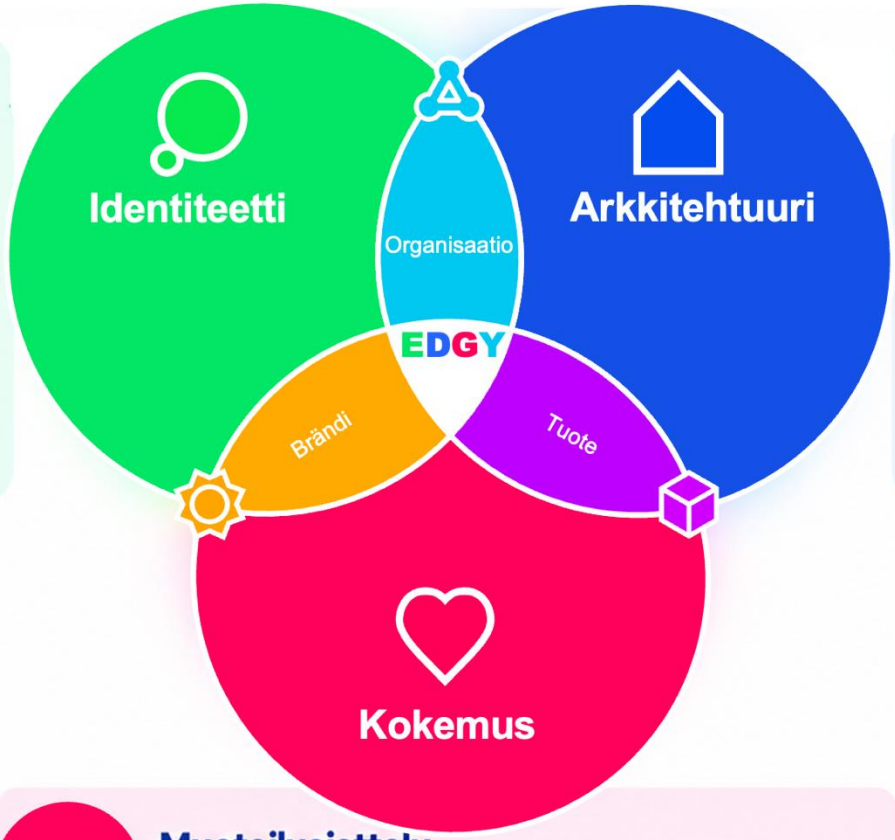
Strateginen, systeeminen ja muotoiluajattelu yhdessä

Kolme toisiaan täydentävää ajattelutapaa – yksi kokonaisuus

Strateginen ajattelu

Suunta ja valinnat

- Ymmärretään toimintaympäristöä ja ennakoidaan muutoksia
- Määritetään tavoitteet ja tehdään valintoja
- Sovitetaan tavoitteet, resurssit ja toiminta yhteen



Systeemiajattelu

Kokonaisuus ja riippuvuudet

- Tarkastellaan kokonaisuutta, sen osia ja niiden välisiä suhteita
- Ymmärretään keskinäisriippuvuudet ja yhteisvaikutukset
- Arvioidaan, miten muutokset vaikuttavat kokonaisuuteen

Muotoiluajattelu

Ihmiset ja arvo

- Ymmärretään ihmisten tarpeet ja kokemukset
- Kehitetään ratkaisuja yhdessä
- Etsitään haluttavia, toteutettavia ja kestäviä ratkaisuja

Eero Hosiaisluoma 2026

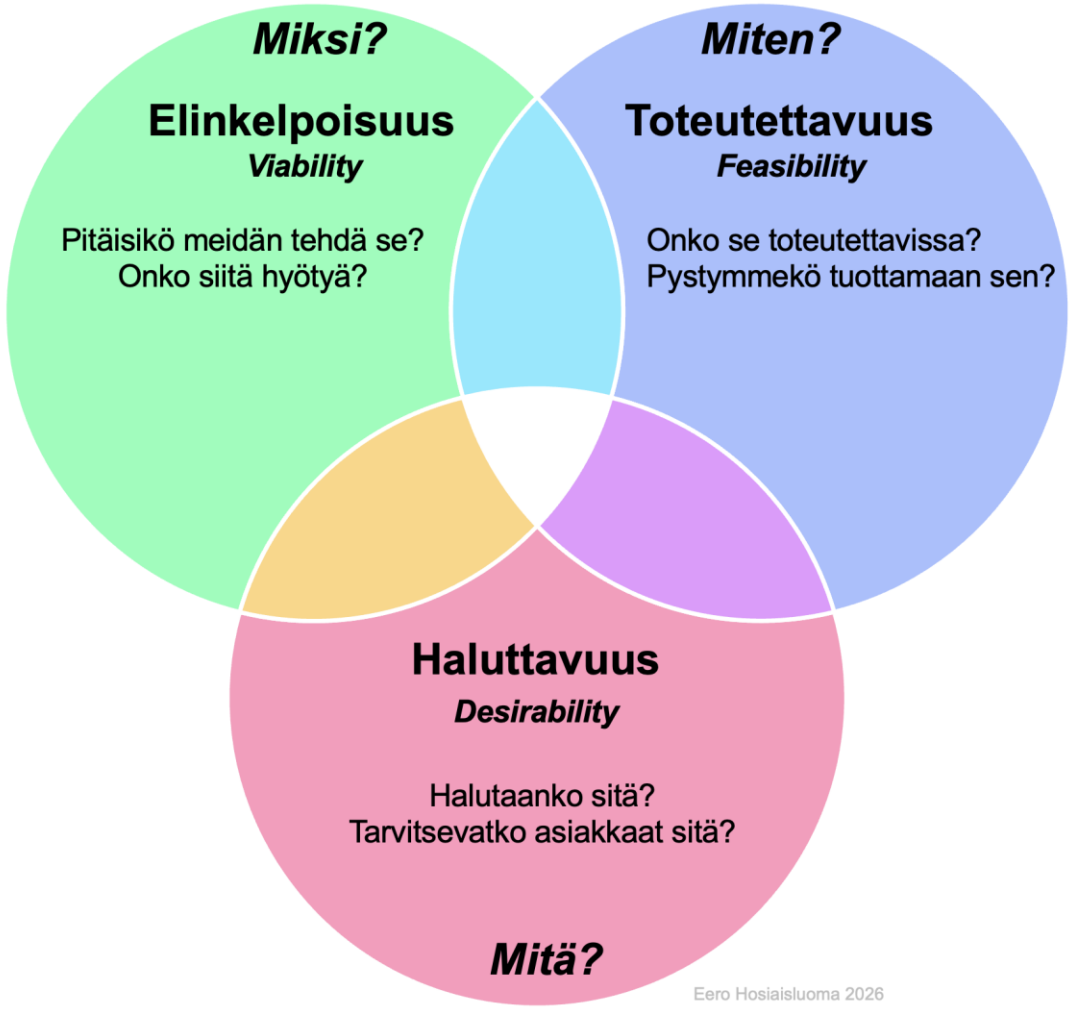
Yhteinen ymmärrys
Strategia, ihmiset ja toiminta yhtenä kokonaisuutena

Parempia ratkaisuja
Tavoitteiden, asiakastarpeiden ja toiminnan yhteensovittaminen

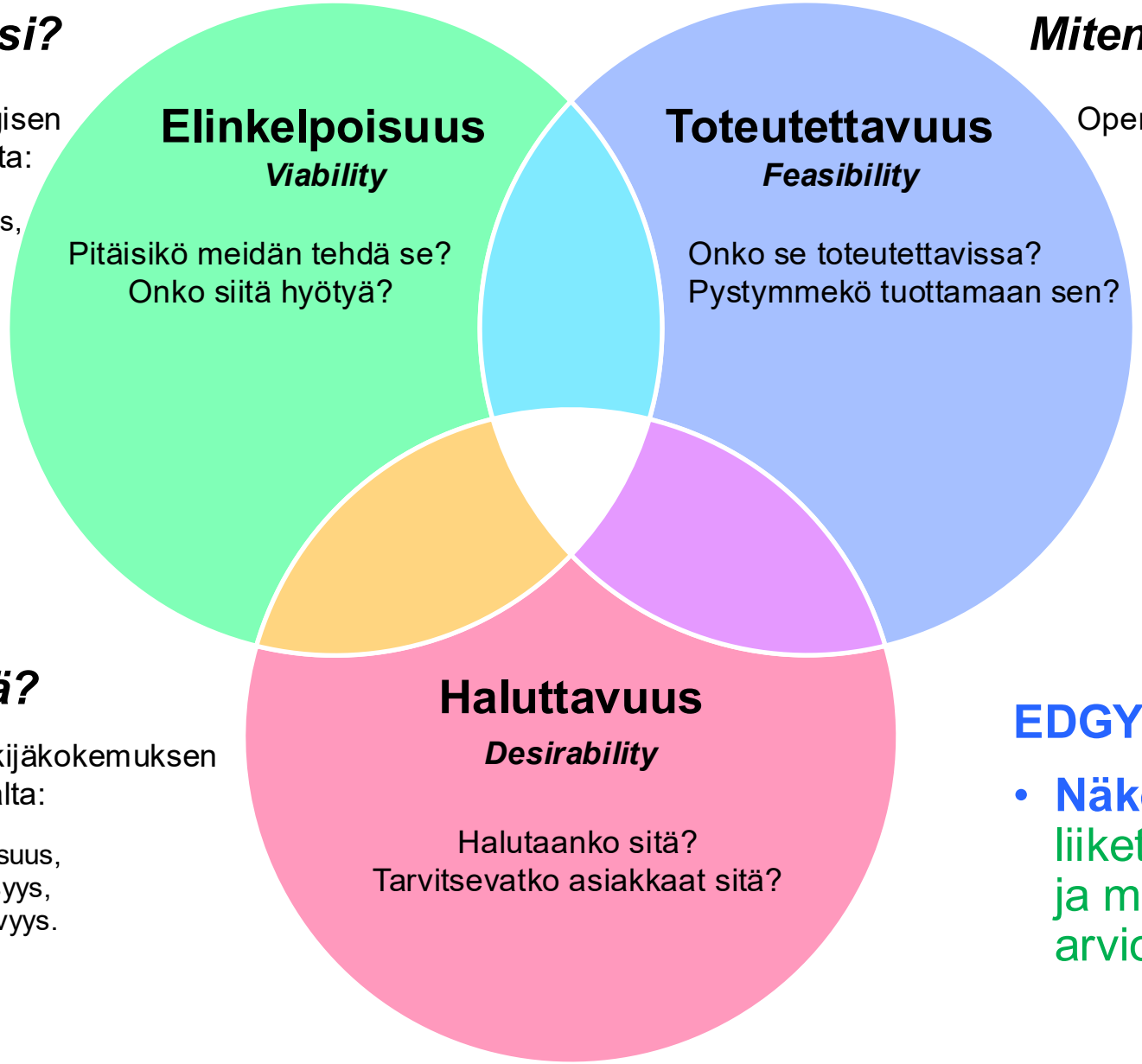
Kestävämpää liiketoimintaa
Arvoa asiakkaille, organisaatiolle ja yhteiskunnalle

EDGY: tarpeen arviointi

Kieli, jolla muutostarve ja muutosvaikutukset voidaan arvioida kattavasti.



- Kolme kysymystä, yksi arvio. Sama muutostarve arvioidaan yhtä aikaa kolmesta näkökulmasta, ei peräkkäin eri pöydissä.
- Palvelumuotoilija kysyy *halutaanko*, arkkitehti *pystymmekö* ja liiketoiminta *kannattaako*. Kukaan ei arvioi yksin, erillään.
- Vaikutukset ja puutteet näkyvät ennen päätöstä. Halutaan, mutta ei pystytä toteuttamaan? Toteutettavissa, mutta kukaan ei tarvitse? Heikko kohta paljastuu ajoissa.
- Vaikutukset kolmeen suuntaan. Muutoksen vaikutus arvioidaan 1) asiakaskokemukseen, 2) toimintaan ja rakenteisiin sekä 3) tavoitteisiin ja talouteen.
- Mielipiteistä kriteereihin. Priorisointi perustuu yhteisiin näkemyksiin, ei siihen, kuka puhuu kovimmin.
- Tavoitteena keskikohta (*sweet spot*). Paras ratkaisu löytyy näkökulmien leikkauksesta: se on haluttava, toteutettava ja elinkelpoinen yhtä aikaa.



EDGY

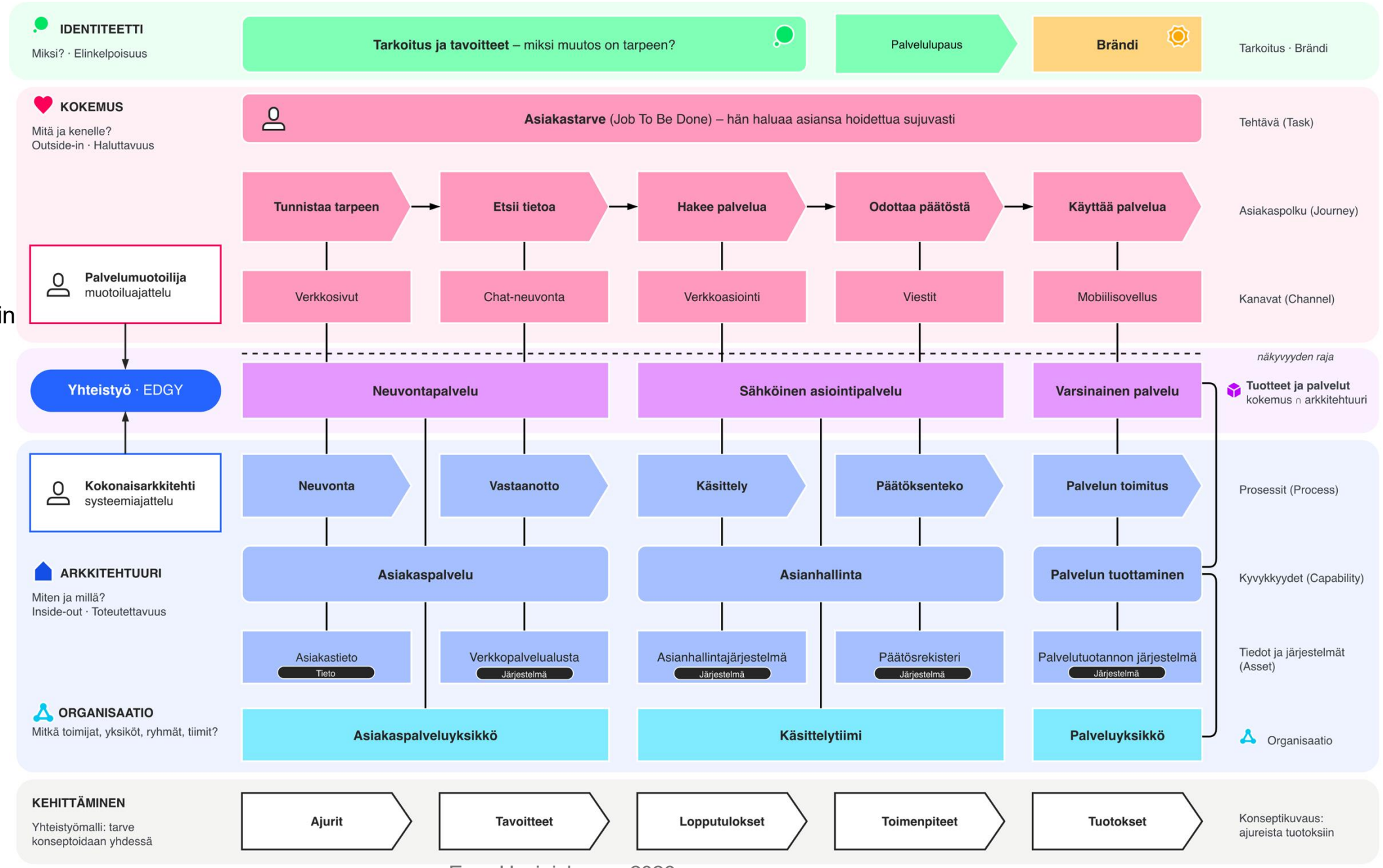
- **Näkökulmamalli** auttaa liiketoiminnan kehittämis- ja muutostarpeiden arvioinnissa

EDGY Esimerkki

Service Blueprint

Konseptikuvaus

Palvelumuotoilun ja kokonaisarkkitehtuurin yhteistyön tuotos.

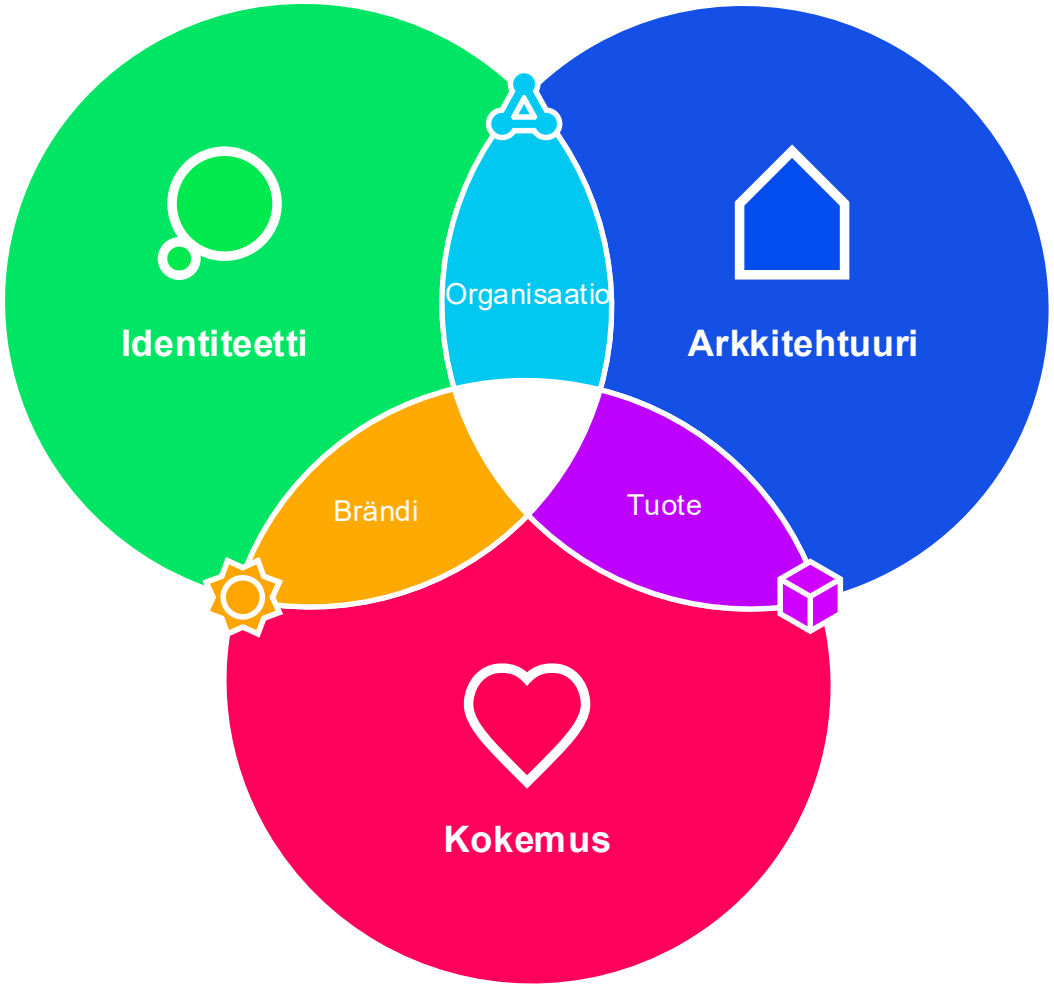


EDGY :
Siiloista selkeyteen

	Wanha tapa	EDGY lähestymistapa
Perspektiivi	**Siiloutunut:** Ihmiset keskittyvät omaan osaamisalueeseensa.	**Kokonaisvaltainen:** Kaikki näkökulmat huomioidaan.
Kommunikaatio	**Jargonia:** Monimutkaisia dokumentteja joita harvat jaksavat lukea.	**Visuaalinen kieli:** Yksinkertainen, kaikille yhteinen kieli.
Analyysit	**Staattinen:** Raskaat ja vaikeaselkoiset viitekehykset ja menetelmät.	**Dynaaminen:** Selkeä ja helppotajuinen analyysimalli näkökulmien vaihtamiseen ja riippuvuuksien ymmärtämiseen.
Kehittämis-prosessi	**Eksklusiivinen:** Erikoisosaajien vetämä, muille hankala omaksua ja osallistua.	**Yhteistyötä tukeva:** Kaikkia sidosryhmiä yhdistävä ja koskettava lähestymistapa.
Fokus	**Menetelmäkeskeisyys:** Huomio on menetelmissä ja niiden ymmärtämisessä.	**Lopputuloksiin suuntautunut:** Huomio kehittämishaasteessa ja lopputuloksissa, paremman liiketoiminnan kehittämiseksi.

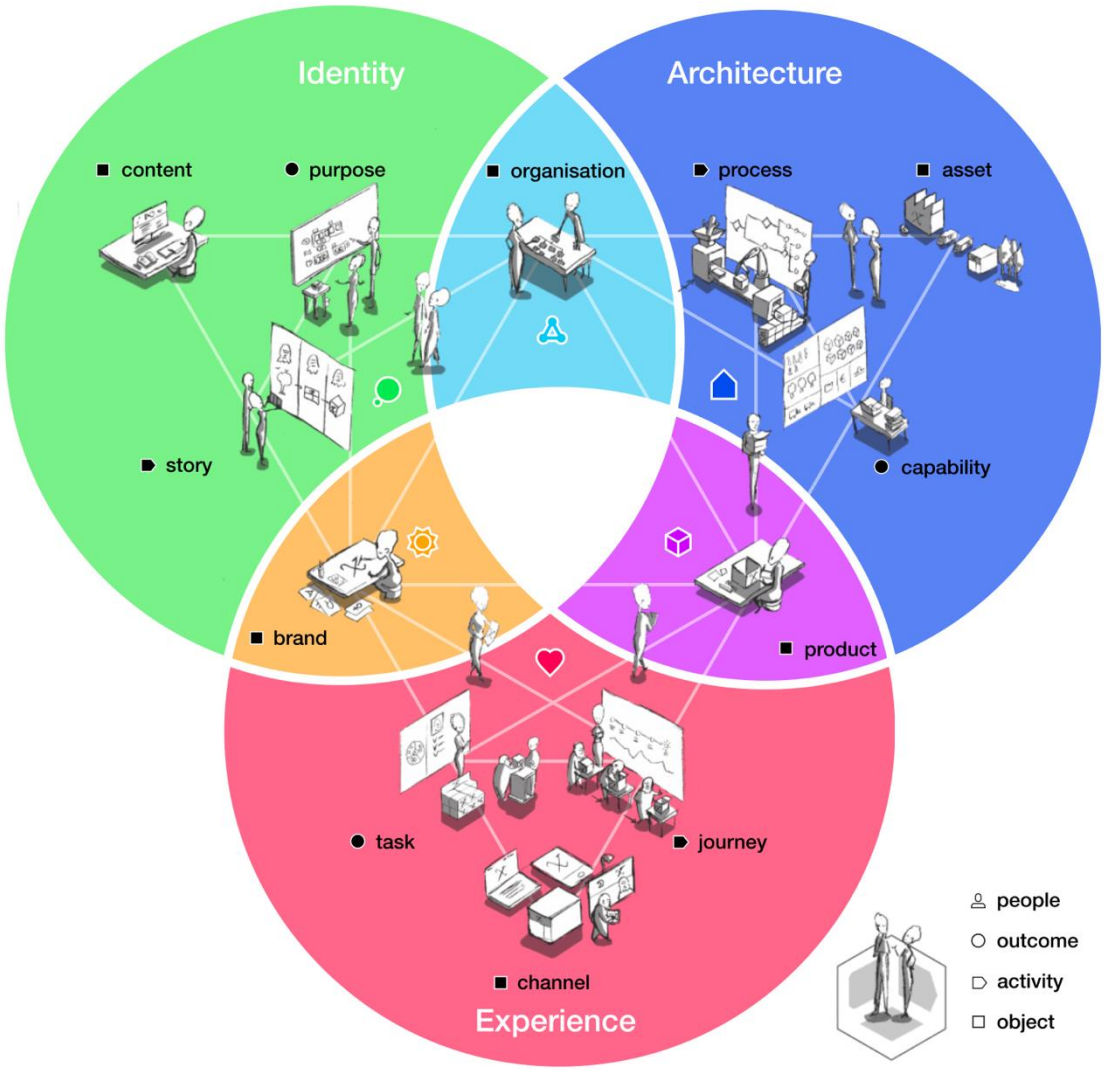
EDGY - yhteistyön kieli

Kieli, jolla asiakasymmärrys ja rakenteellinen ymmärrys kohtaavat.

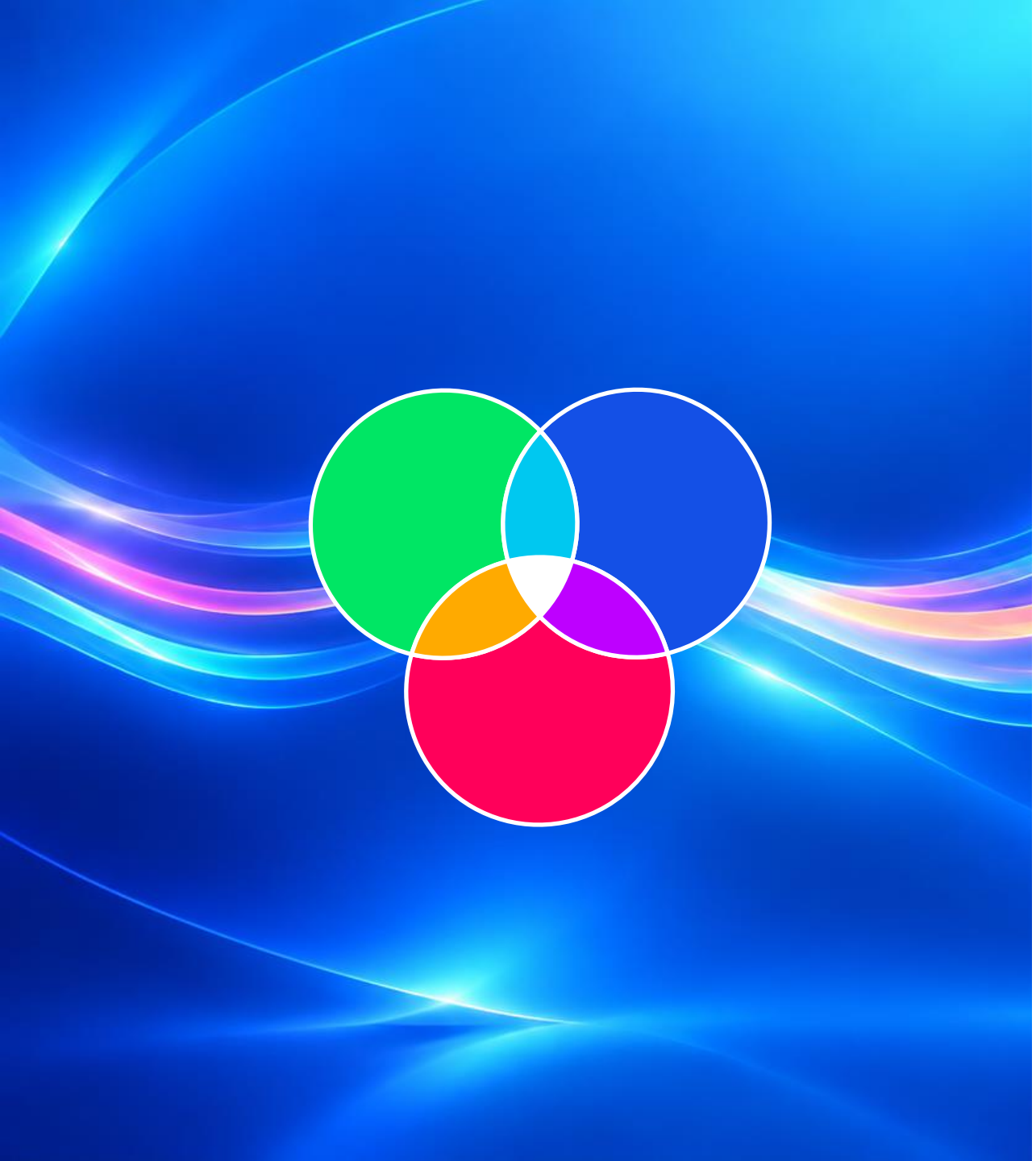


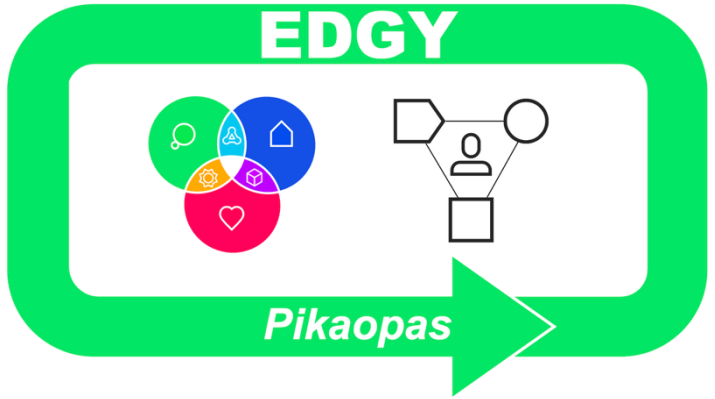
- **Yhteinen tekeminen**
  - Kehittäminen tehdään yhdessä, alusta alkaen, viestikapulan siirtelyn sijaan.
  - Tärkein lopputulos on kuvaamisen aikana syntyvä yhteinen ymmärrys, ei kaavio.
  - Yhdistää eriytyneet osaajat ja purkaa siilot.
- **Yhteinen kieli**
  - Vain neljä peruselementtiä, joten kynnys osallistua on matala.
  - Palvelumuotoilija, arkkitehti ja liiketoiminnan omistaja kuvaavat ja ymmärtävät saman asian samalla tavalla.
  - Kukaan ei jää kielimuurin taakse.
- **Yhteinen kokonaiskuva**
  - Kytkee asiakastarpeet sisäisiin rakenteisiin.
  - Asiakasymmärrys ja rakenteellinen ymmärrys kohtaavat.
  - Asiakaspolku, prosessit, tiedot ja järjestelmät ovat samassa kuvassa, joten toiminta ja rakenne näkyvät yhtä aikaa. Riippuvuudet ja muutosvaikutukset tulevat esiin ennen päätöksiä, ei niiden jälkeen.

EDGY - yhteistyön kieli



- EDGY on yksinkertainen, visuaalinen ja ilmaisuvoimainen kuvauskieli, joka auttaa ymmärtämään, suunnittelemaan ja kehittämään organisaation liiketoimintaa kokonaisvaltaisesti. Se yhdistää strategisen suunnittelun, asiakaskokemuksen ja arkkitehtuurin yhteiseksi kokonaisuudeksi.
- EDGY koostuu kahdesta toisiaan täydentävästä osasta: 1) näkökulmamallista ja 2) notaatiosta. Näkökulmamalli auttaa tarkastelemaan asioita laaja-alaisesti eri näkökulmista, sekä tunnistamaan asioiden välisiä riippuvuuksia. Yksinkertainen notaatio tekee kokonaisuuksien kuvaamisesta helposti opittavaa ja ymmärrettävää.
- EDGY erityinen vahvuus on sen soveltuvuus yhteissuunnitteluun. Se tarjoaa yhteisen kielen eri osaaja- ja sidosryhmille. Samalla sen selkeä rakenne ja luonnollisen kielen mukaisuus tekevät siitä erinomaisen välineen tekoälyavusteiseen analysointiin ja visualisointiin.
- EDGY auttaa siirtymään yhteistyöhön, yhteiseen ymmärrykseen ja kokonaisvaltaiseen, asiakaslähtöiseen liiketoiminnan kehittämiseen.





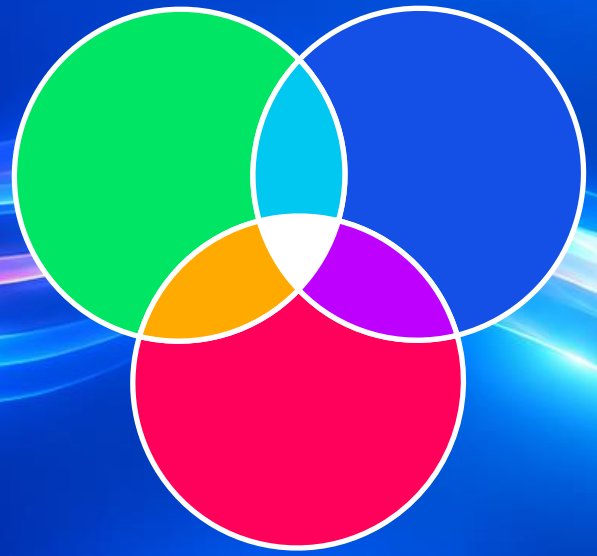
EDGY esimerkkejä:

- Enterprise Design & EDGY Cookbook
- *EDGY Cookbook* (pdf)

EDGY materiaalia:

- Liiketoiminnan kehittäminen
- Organisaation toiminnan ja rakenteen käsitteet
- Palvelumuotoilu ja kokonaisarkkitehtuuri
- Enterprise Wheel

Eero Hosiaisluoma



INTERSECTION GROUP

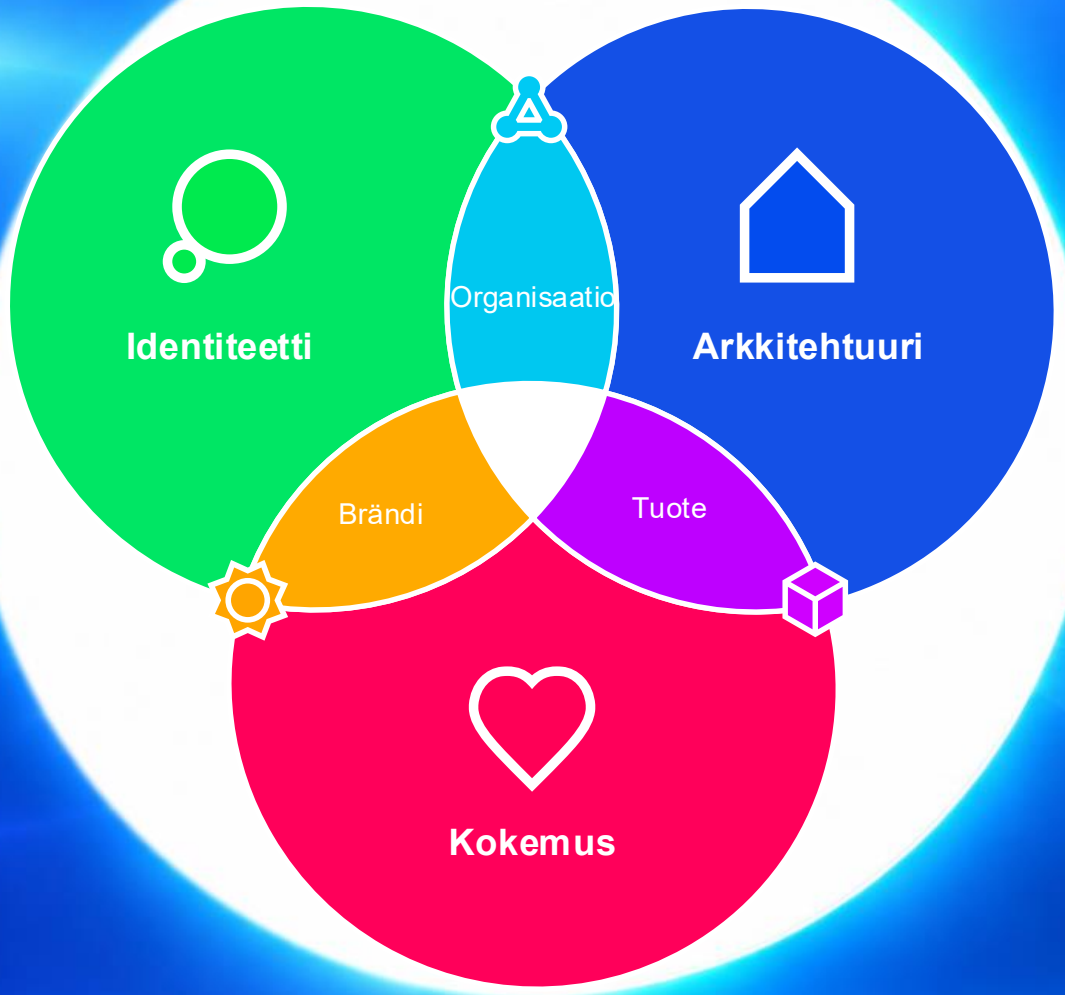
Intersection Group ”viralliset sivut”:

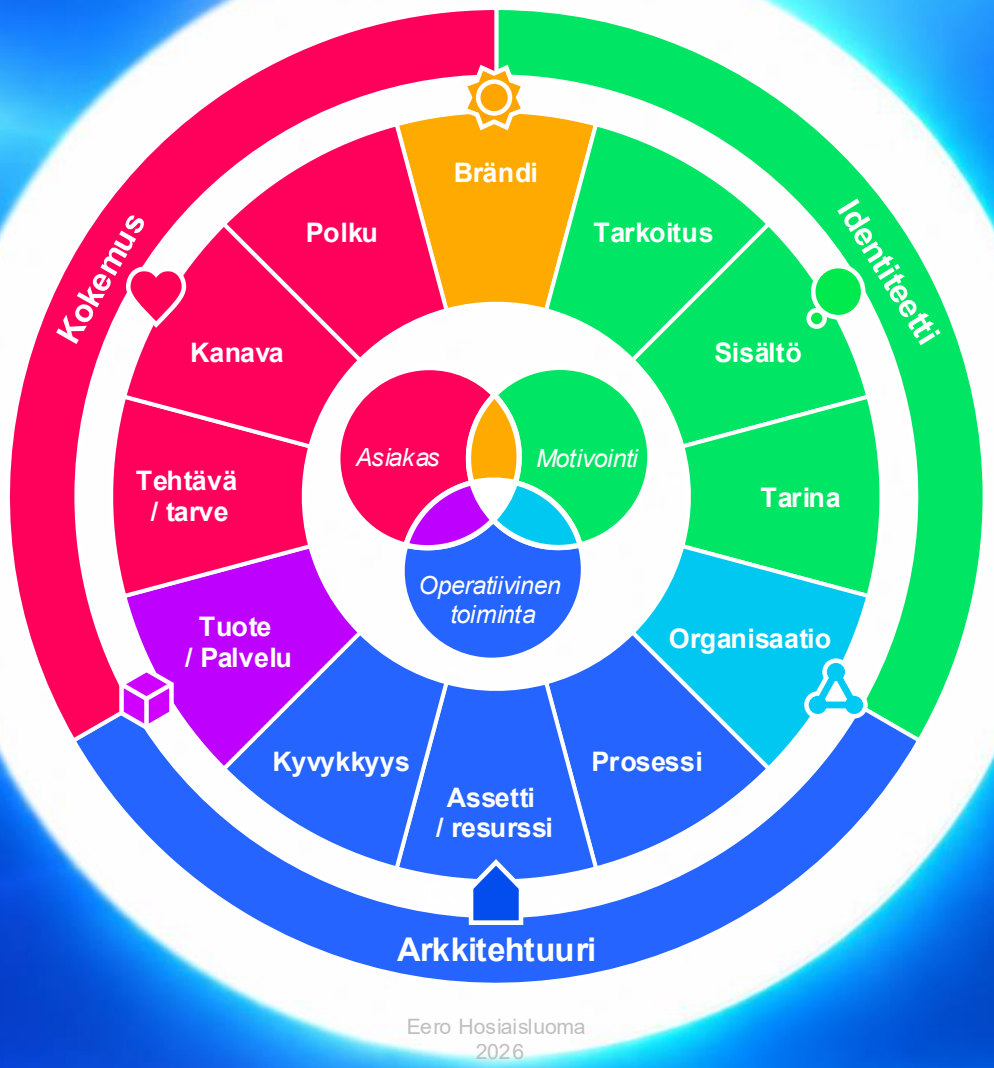
- Enterprise Design with EDGY (open-source tool)
- Intersection Group (not-for-profit organisation)

EDGY by INTERSECTION GROUP

EDGY

Näkökulmamallin
sovellutuksia

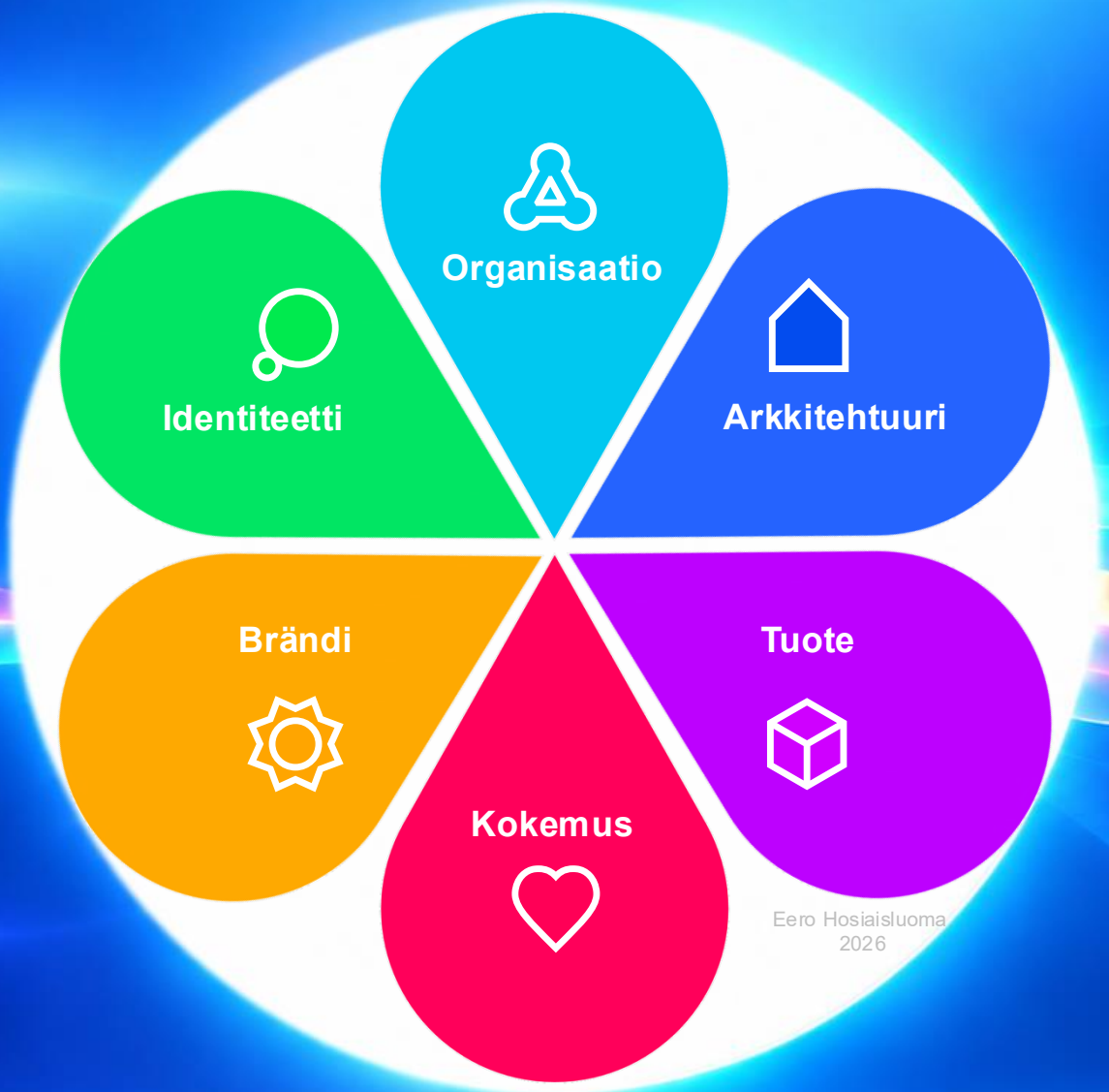

Identiteetti
Organisaatio
Arkkitehtuuri
Brändi
Tuote
Kokemus

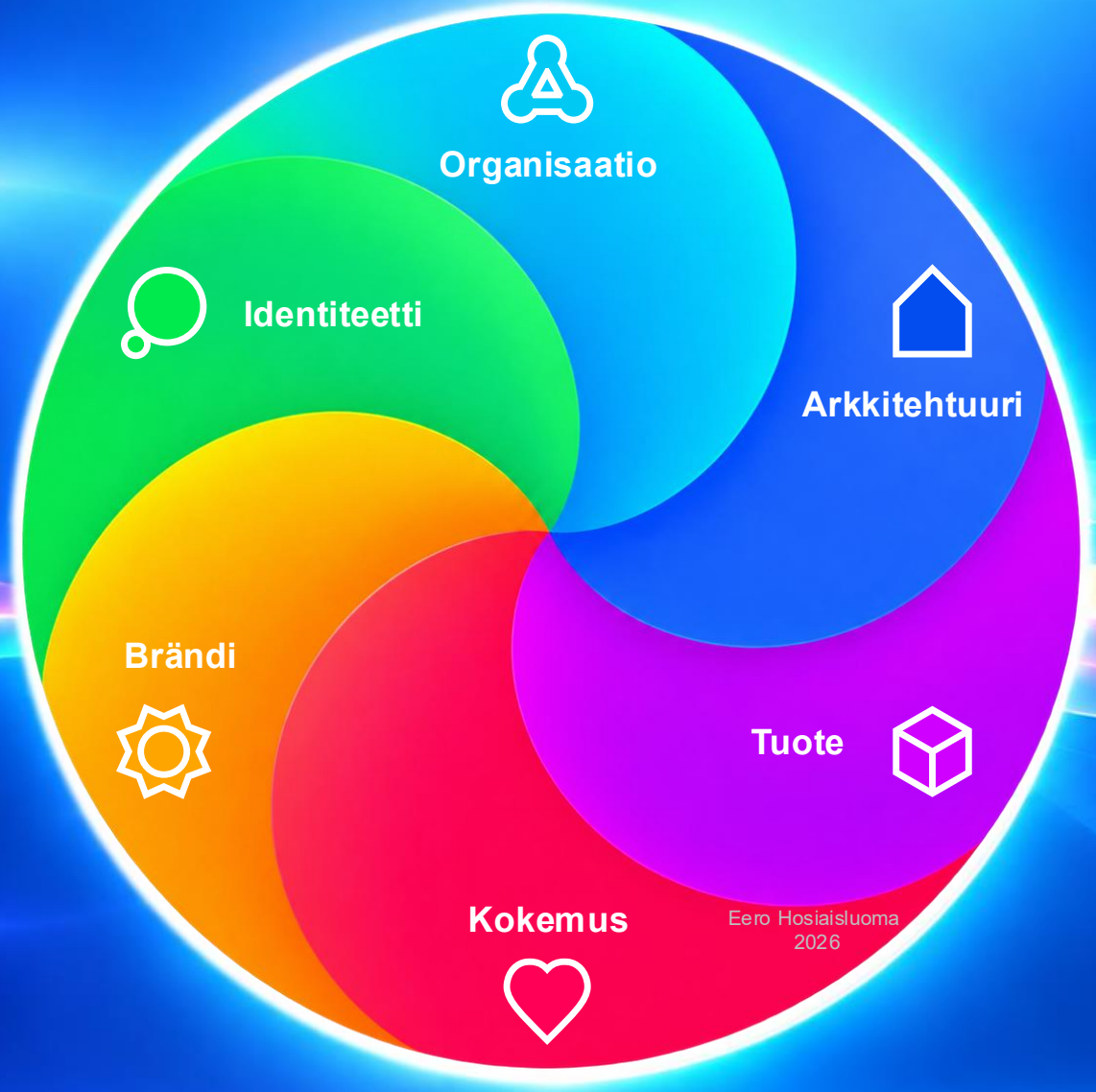


Enterprise Wheel

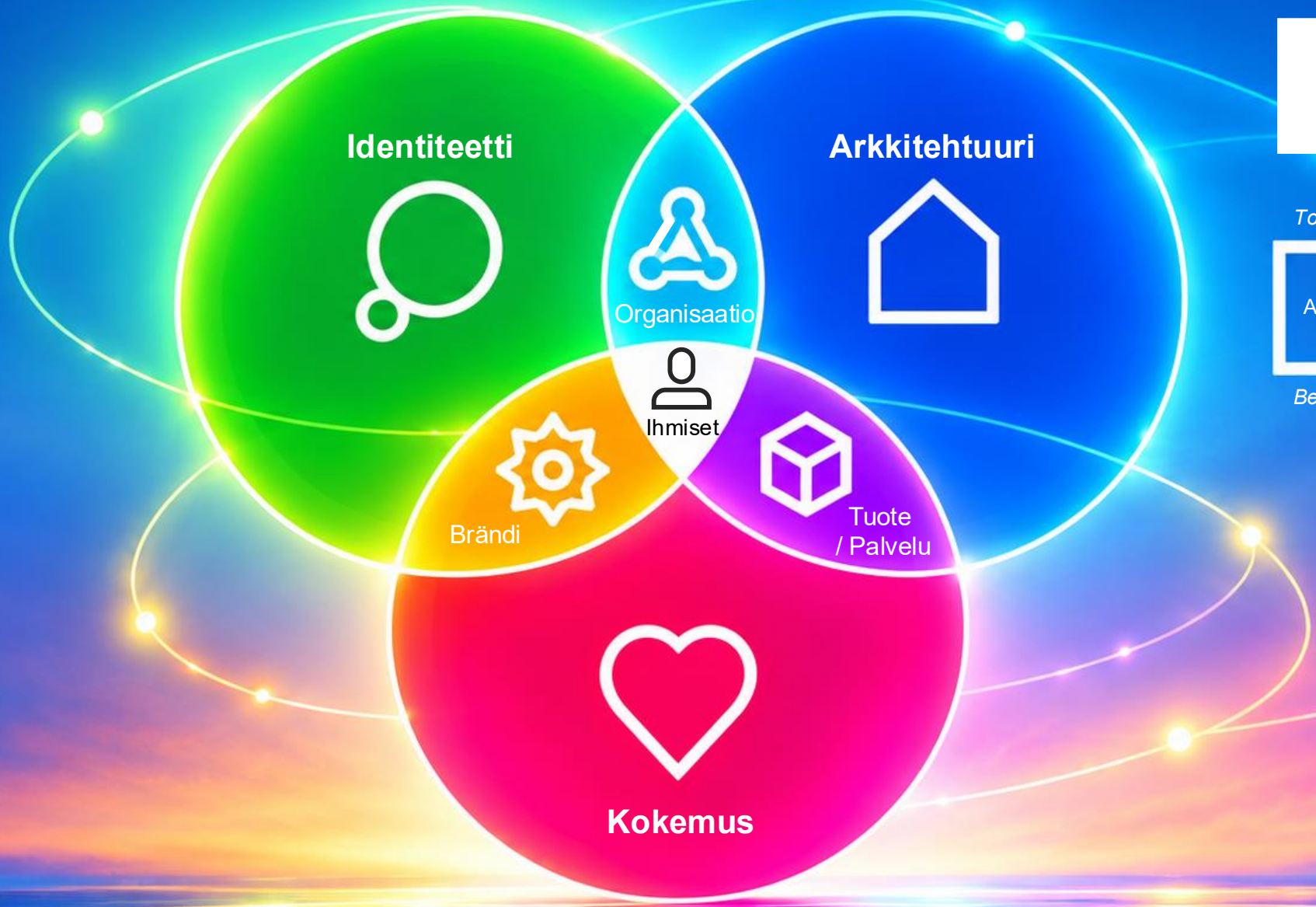
Eero Hosiaisluoma
2026

Organisaatio
Identiteetti
Arkkitehtuuri
Liiketoiminnan kehittäminen
Brändi
Tuote
Kokemus
Eero Hosiaisluoma 2026


Organisaatio
Identiteetti
Arkkitehtuuri
Brändi
Tuote
Kokemus
Eero Hosiaisluoma
2026


Organisaatio
Identiteetti
Arkkitehtuuri
Brändi
Tuote
Kokemus
Eero Hosiaisluoma
2026

EDGY



Eero Hosiaisluoma
2026